

**Касенова Айгуль Мухтаровна,
Асанбаева Мая Абимулдаевна,
Амриева Жанар Бейсембаевна,**

НИИ г. Астана

Тема исследования: Развитие навыков визуального исследования на уроках русского языка и литературы. 2024 год

Аннотация

Цель данного исследования - обучить учащихся связывать и синтезировать методы анализа визуальных текстов через использование междисциплинарных знаний. Задачей является научить учащихся применять эффективные стратегии и междисциплинарные знания при анализе нехудожественных текстов. Для достижения поставленной цели было проведено анкетирование, в котором приняли участие 60 учащихся; изучили литературу по теме, встретились с коллегами, которые поделились опытом интерпретации визуального текста, провели интервью с молодым художником, который рассказал о подходе к интерпретации собственных картин.

Результаты показали, что при анализе текста учащиеся научились определять жанр и особенности, включая дату выхода; стали использовать междисциплинарные знания, полученные на уроках искусства; стали учитывать элементы и принципы искусства, как композиция, ракурс, угол, правило третей, асимметрию, текстуру, композицию и соотношение цветов. Это помогло понять, как визуальные элементы способствуют интерпретации и анализу. В результате учащиеся стали получать более высокие баллы за анализ нехудожественных текстов.

Работа с визуальными текстами развивает критическое мышление и навыки анализа у учащихся, что является важным этапом их обучения в современном мире. Итоги данного исследования могут быть применены учащимися с целью лучшего понимания нехудожественных текстов, а также при их анализе будут использовать междисциплинарные знания. Используя знания, навыки и умения, полученные на уроках искусства, учащиеся лучше анализируют визуальные тексты.

Актуальность и обоснование проблемы

Навыки визуального исследования становятся актуальными в контексте анализа нехудожественных текстов, таких как реклама, фотографии, карикатуры, плакаты, обложки журналов, видеоматериалов, которые позволяют учащимся интерпретировать их и критически оценивать информацию. Согласно исследованиям Hoffman J. (2015), визуальная грамотность включает в себя понимание визуальных элементов и их роли в передаче информации. Это особенно важно при работе с нехудожественными текстами, где визуальные компоненты могут существенно влиять на интерпретацию содержания (Hoffman, 2015).

Такие работы, как «Visual Rhetoric in Advertising», Lester & Ross (2016), «The Power of Visuals» (2019), «Analyzing Visual Culture» (2018) подчеркивают, что анализ нехудожественных текстов способствует развитию критического мышления, позволяя учащимся осознавать социальные и политические контексты. Развитие навыков визуального исследования помогает учащимся аргументировать мнения (Brown, 2019).

С учетом быстрого развития цифровых технологий, навыки визуального исследования становятся особенно важными. Taylor (2020) утверждает, что учащиеся

должны уметь анализировать видеоконтент, учитывая такие элементы, как монтаж и композиция. Это позволяет им интерпретировать сообщения и понимать, как визуальные средства влияют на восприятие информации (Taylor, 2020), что является междисциплинарным пониманием.

Цель и исследовательские вопросы

Цель исследования — обучить учащихся связывать и синтезировать методы анализа визуальных текстов через использование междисциплинарных знаний. Основной задачей является формирование у учащихся умения применять эффективные стратегии и междисциплинарные знания при анализе нехудожественных текстов. В ходе исследования были использованы следующие методы: педагогическое наблюдение, анкетирование учащихся, анализ письменных работ, интервью, чек-листы самооценивания и формативное оценивание. Ключевые результаты показали, что систематическое применение стратегий анализа визуальных текстов способствует развитию критического мышления, повышает уровень аргументации учащихся и помогает им глубже понимать скрытые смыслы визуальных сообщений. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанных стратегий и методических подходов на уроках языка и литературы, а также в междисциплинарном обучении при работе с различными видами нехудожественных текстов.

Теоретическая основа

В современном обществе визуальные тексты больше привлекают внимание: 90% информации человек получает через зрительное восприятие. В своем выступлении на TEDx директор музея искусства Толедо, Kennedy, В. (2010, May 27) подчеркивает важность восприятия изображений - способности не только «смотреть», но и «видеть», т.е. читать и понимать визуальные материалы, замечая их детали.

Навыки визуального исследования становятся актуальными в контексте анализа нехудожественных текстов, таких как реклама, фотографии, карикатуры, плакаты, обложки журналов, видеоматериалов, которые позволяют учащимся интерпретировать их и критически оценивать информацию. Согласно исследованиям Hoffman J. (2015), визуальная грамотность включает в себя понимание визуальных элементов и их роли в передаче информации. Это особенно важно при работе с нехудожественными текстами, где визуальные компоненты могут существенно влиять на интерпретацию содержания (Hoffman, 2015).

Методология

Участниками исследования стали учащиеся 9–11 классов и учителя школы. На этапе планирования были определены цели и задачи исследования, изучена научная и методическая литература по теме визуальной грамотности, а также проведён опрос учащихся, который показал, что они испытывают трудности в интерпретации деталей, определении авторской позиции и установлении связи визуальных текстов с реальной жизнью.

Для сбора данных использовались анкетирование, наблюдение за уроками, анализ ученических работ и мониторинг учебных результатов. Также был применён

дискурсивный метод, включающий профессиональные обсуждения с учителями других предметов и интервью с молодым художником.

На этапе действия в учебный процесс были внедрены стратегии «Скаффолдинг», «Риторический треугольник» и «Категоризация». Далее был проведён анализ результатов обучения до и после применения данных методов.

На этапе рефлексии были сделаны выводы об эффективности выбранных стратегий и определены направления дальнейшего развития исследования. В ходе работы соблюдались этические нормы: участие учащихся было добровольным, а данные использовались только в исследовательских целях.

Реализация (ход исследования)

Цель исследования заключалась в обучении учащихся связывать и синтезировать методы анализа различных визуальных текстов через использование междисциплинарных знаний. Исследование проводилось в рамках цикла Action Research: планирование – действие – наблюдение – анализ – рефлексия.

На этапе планирования был изучен теоретический материал по развитию визуальной грамотности и проведён анализ трудностей учащихся при работе с визуальными текстами. Также были организованы встречи и обсуждения с коллегами из других предметных областей — учителями искусства и английского языка, а также с молодым художником, который поделился своим видением и интерпретацией собственных картин. Это позволило определить возможные междисциплинарные подходы к обучению.

На этапе действия в учебный процесс были внедрены стратегии «Скаффолдинг», «Риторический треугольник» и «Категоризация», направленные на развитие навыков анализа визуальных текстов. В ходе наблюдения и анкетирования учащихся были выявлены основные трудности: проблемы с организацией структуры анализа, интерпретацией деталей, определением авторской позиции и установлением связи с личным опытом.

Анализ и рефлексия показали, что применение данных стратегий способствует развитию навыков визуального исследования, однако также выявили необходимость усиления междисциплинарных связей и систематического использования этих методов в учебном процессе.

Результаты и главные выводы.

В ходе исследования были апробированы методы и стратегии, направленные на развитие навыков визуального исследования учащихся. Полученные результаты показали изменения как в практике преподавания, так и в учебной деятельности учащихся.

В 8 классе в рамках юнита «Голос подростка в решении глобальных проблем современности» при интерпретации визуальных текстов применялся метод «Скаффолдинг», который предполагает поэтапную поддержку учащихся через систему направляющих вопросов. Учащимся предлагались вопросы, помогающие определить содержание визуального текста, авторский замысел и значение представленных образов.

Такая форма работы позволила постепенно сформировать у учащихся умение интерпретировать визуальные детали и связывать их с идеей исследования.

В 9 классе в юните «Язык нехудожественных текстов» при изучении темы «Реклама» была использована техника «Категоризация». Учащиеся анализировали рекламные материалы по определённому алгоритму: определяли жанр и функцию текста, целевую аудиторию, анализировали взаимодействие визуальных и вербальных элементов, а также роль цветовой гаммы. При этом учащиеся применяли знания, полученные на уроках предмета «Искусство», что способствовало развитию междисциплинарного подхода. Например, при анализе рекламы жилого комплекса «Чайка» учащиеся интерпретировали синий цвет как символ гармонии и спокойствия, а также связывали его с образом неба и названием компании.

При анализе карикатур использовалась концептуальная таблица «Риторический треугольник», которая позволила учащимся определить автора, цель и целевую аудиторию текста, а также проанализировать художественные приёмы, символику и социальный контекст изображения. Работа с карикатурами способствовала развитию навыков выявления авторской позиции и понимания социальной проблематики визуальных текстов.

Полученные данные показали положительную динамику учебных результатов учащихся. Сравнительный анализ успеваемости показал, что во втором полугодии 2023–2024 учебного года результаты стали выше по сравнению с первым полугодием, когда данные методы ещё не применялись. Положительная динамика сохранялась и в начале следующего учебного года.

Таким образом, результаты исследования показали, что использование стратегий «Скаффолдинг», «Категоризация» и «Риторический треугольник» способствует развитию навыков анализа и интерпретации визуальных текстов. Вместе с тем в процессе работы были выявлены некоторые трудности, связанные с первоначальной неготовностью учащихся к междисциплинарному анализу и недостаточным знанием терминологии визуального искусства. Однако систематическое использование данных методов позволило постепенно преодолеть эти затруднения и повысить уровень визуальной грамотности учащихся.

Практические рекомендации

На основе результатов проведенного исследования можно сформулировать ряд практических рекомендаций. В нашей школе целесообразно систематически использовать визуальные тексты на уроках русского языка и литературы: рекламу, плакаты, фотографии, карикатуры, иллюстрации и видеоматериалы. Для их анализа рекомендуется применять концептуальную модель «Риторический треугольник», которая помогает учащимся определить автора, источник, целевую аудиторию, цель создания и особенности визуального текста. Эффективным является использование стратегий «Скаффолдинг» и «Категоризация», а также развитие междисциплинарного сотрудничества с учителями предмета «Искусство», поскольку знания о композиции, цвете, фоне, текстуре и светотени помогают учащимся глубже понимать визуальный текст. Полезным шагом может стать создание школьного архива визуальных материалов и использование чек-листов для самооценивания и взаимооценивания учащихся.

Для сети НИШ и общеобразовательных школ можно рекомендовать обмен методическими материалами и проведение совместных семинаров для учителей, посвящённых использованию визуальных методов обучения. Представление результатов данного исследования и предложенных рекомендаций планируется на онлайн-конференции **WALS-2026**. Перспективным направлением также является разработка общих методических рекомендаций по развитию визуальной грамотности учащихся, а также организация сетевых проектов и конкурсов, направленных на анализ и интерпретацию визуальных текстов.

В дальнейшем исследование планируется продолжить, расширив количество участников и классов (7–11). Также предполагается изучить влияние разных типов визуальных материалов (**реклама, карикатуры, фотографии, иллюстрации**, видео) на развитие аналитических навыков учащихся. Кроме того, планируется разработать и апробировать систему заданий и алгоритмов анализа визуальных текстов для уроков русского языка и литературы.

Заключение

В ходе нашего исследования, посвященного развитию навыков визуального исследования на уроках русского языка и литературы, мы пришли к нескольким важным выводам. Во-первых, анализ визуальных материалов значительно повысил уровень вовлеченности учащихся. Исследование показало, что использование стратегий «Скаффолдинг», «Категоризация», концептуальная таблица «Риторический треугольник» и других методов, а также применение знаний из предмета «Искусство» способствует лучшему пониманию учебного материала.

Использование «Риторического треугольника» способствует эффективному анализу визуального текста: указать автора, надежный источник или нет, какова целевая аудитория, какова цель создания визуального текста, определить жанр, его особенности, дату выхода в свет. Для этого нам необходимы междисциплинарные знания учащихся, полученные на уроках предмета «Искусство». Важно уделять внимание терминологии, например: фон, цвет, текстура, светотень. Это тоже область, над которой работали с учителями. В данном предмете очень важно видеть композицию - структуру визуального текста и как через структуру доносится авторская идея. Находя и применяя терминологию, композицию, нужно научить интерпретировать детали в соответствии с идеей. Таким образом, из беседы наших коллег по «Искусству» мы поняли, что применяемые им технологии, приемлемы и на уроках русского языка и литературы. В этом заключается суть междисциплинарного обучения. Отсюда, мы приходим к выводу: у предметов «Искусство» и «Русский язык и литература» общие цели - интерпретировать визуальный текст.

По результатам исследования учащиеся стали активными участниками уроков. Анкетирование после апробации методов и стратегий, подтвердило, что большинство учащихся отмечают улучшение навыков анализа и интерпретации текстов при использовании различных методов. К тому же, сравнительный анализ успеваемости до и после использования разных методов анализа показал улучшение результатов обучения. Это подтверждает гипотезу о том, что данные методы обучения эффективно способствуют развитию навыков визуального исследования нехудожественных текстов.

Однако, несмотря на положительные результаты, следует отметить и некоторые факторы, повлиявшие на ход исследования. Опрос среди учащихся проводился в отдельно взятых классах, что, возможно, дало приблизительный результат.

В условиях современного образовательного процесса особую актуальность приобретает развитие навыков визуального исследования на уроках русского языка и литературы. Визуальные методы обучения не только улучшают навыки анализа нехудожественных текстов, но и способствуют формированию у учащихся необходимых компетенций для успешного освоения языка и литературы. Планируем продолжить исследования в этой области, изучая влияние различных визуальных методов на разные группы учащихся. Это позволит глубже понять, как визуальные средства могут быть использованы для достижения наилучших результатов.

Список литературы

1. Аветисян, М. (2020, август 7). «Визуальная грамотность: что это и как использовать на уроках» Skyeng.
<https://skyteach.ru/methods/vizualnaya-gramotnost-chto-eto-i-kak-ispolzovat-na-urokax/>
2. Ботарев, С. (2021, сентябрь 23) «Скаффолдинг: что такое теория строительных лесов и как применять её в обучении». Skillbox Media.
<https://skillbox.ru/media/education/scaffolding-teoriya-stroitelnykh-lesov/?ysclid=mat1rxhoog541161971>
3. Вдовина, Т.В. (2012). Визуальные исследования: основные методологические подходы. *Вестник РУДН*, (1), (16-26). <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-podhody/viewer>
4. Avgerinou M., Ericson J. (1997). «A review of the concept of visual literacy» *Vol 28 No 4*, 280-291.
https://www.researchgate.net/publication/229792471_A_Review_of_the_Concept_of_Visual_Literacy
5. Brown, A. (2019). “The power of visuals: Understanding cartoons and political commentary”. *Journal of Visual Culture*, 15(2), 123-145.
https://www.researchgate.net/publication/333903416_The_Power_of_Visual_Political_Communication_Pictorial_Politics_Through_the_Lens_of_Communication_Psychology
6. Hoffman, J. (2015). “Visual literacy in education”. *Educational Review*, 67(3), 345-360.
https://www.researchgate.net/publication/329062262_Visual_formation_of_science_content
7. Kennedy, B. (2010, May 27). *Visual Literacy: Why We Need It*. [Video]. TED.
<https://www.youtube.com/watch?v=E91fk6D0nwM>
8. Lester, P. M., & Ross, M. (2016). “Visual rhetoric in advertising: A study of persuasive techniques”. *Journal of Advertising Research*, 56(4), 401-415.
https://www.ijhssnet.com/journals/Vol_7_No_11_November_2017/19.pdf
9. Smith, R., & Jones, T. (2018). “Analyzing visual culture: The role of images in understanding society”. *Visual Studies*, 33(1), 45-60.
https://www.researchgate.net/publication/322936348_Doing_Visual_Analysis_From_Theory_to_Practice

Приложение

Параметры	Описание	Анализ
<p>Предварительная работа с визуальным источником - наблюдение; -определение надежности или ненадежности автора; -знакомство с названием; -определение цели и целевой аудитории текста; -определение тона; - определение посыла автора.</p>	<p>Риторический треугольник Автор_цель_целевая аудитория. Автор является экспертом в этом деле? В какой степени мы можем доверять тому, что изображает автор? Кто является целевой аудиторией? А кто относится к нецелевой аудитории? Например, Маргарет Эдвуд , писатель, который пишет для определенного читателя. Тон можно определить через определенный выбор слов.</p>	<p>Ибрагим Кубеков, известный художник и карикатурист. Альбом «Шаржи. Карикатуры» Цель- критика очковтирательства, жульничества чиновничьего аппарата; Тон -юмористический, что подтверждается комическим несоответствием действий и костюмов персонажей. На карикатуре узнаваемые современные чиновники и политики РК. Посыл автора-народные средства беспощадно разворовываются чиновниками под надзором известных политиков.</p>
<p>Какой контекст можете привести к карикатуре? Какую глобальную проблему раскрывает текст? -определите аспект;</p>	<p>Глобальные проблемы -Культура, идентичность и общество; -Ценности, убеждения и образование; - Политика, власть и правосудие; -Искусство, творчество и воображение; -Наука, технология и окружающая среда;</p>	<p>Современные чиновники, разворовывающие бюджет государства. ГП - Политика, власть и правосудие; -работа чиновничьего аппарата;</p>
<p>-сформулируйте тезис</p>		<p>Чиновничий аппарат не только тормозит развитие страны, но и активно способствует развалу основ государства</p>

<p>Через какие приемы и детали можно раскрыть тезис(идею)?</p>		<p>-образы -символы, - образы-действия -метафора -фокус - сатира (гипербола, гротеск) -цвет; -поза, мимика, жесты, -эманаты</p>
<p>-Кто герои карикатуры? Что они символизируют? -В чем особенность их изображения? Что вызывает комический эффект? -Какие известные приемы сатиры использует автор? (как это связано с глобальной проблемой?) -Рассмотрите соотношение форм и размеров. Как через формы и размеры передается идея автора? (свяжите с тезисом) -Есть ли эманаты на карикатуре? Какие мысли художника переданы через них? (свяжите с тезисом)</p>	<p>Особенные герои, у которых отрицательная роль в обществе. -Гипербола, гротеск, ирония, сатира Несоответствие вызывает комический эффект. Обратите внимание на позы, мимику и жесты героев и другие детали карикатуры. Необходимо интерпретировать каждый прием и связывать его с тезисом и ГП.</p>	<p>Чиновники – это символ беспредела и бесхозяйственности, безответственности и полного равнодушия к судьбе своей Родины, поэтому их образы являются главными героями картины. Комический эффект вызван несоответствием действия молодого чиновника, который красит трубу с поставленными задачами капитального ремонта школы. Другой узнаваемый политик-наблюдатель заложил руки назад- это поза символ бездействия и полного равнодушия к беспорядкам и коррупции.</p>
<p>-Какую роль играют цвета на рисунке? Что подчеркивает автор через цвет?</p>		<p>Черный цвет костюма молодого чиновника свидетельствует о его «темных» целях, и «черных» мыслях», а серый цвет костюма политика полное равнодушие к делам государства.</p>
<p>- Проанализируйте вербальный текст. - Какова структура предложений вербального текста? - Сделайте вывод.</p>	<p>Вербальный текст может органично дополнять визуальный текст и дополнять новыми смыслами визуальный материал.</p>	<p>Цифра 395 тысяч долларов говорит не только о бюджете, но и о неумеренном «аппетите» ответственных лиц, который подтверждается лексемой «мало».</p>

